

## **Как правильно оформить и вести персональную страницу воспитателя в соцсетях**

В рекомендации – готовая инструкция, которая поможет воспитателям оформить и вести страницу в сети Интернет и не нарушать закон. На конкретном примере такой страницы вы увидите, какие материалы и как лучше размещать.

### **Что проверить в дизайне персонального сайта**

Первое, на что обращают внимание посетители сайта, – его оформление. Оригинальный дизайн, иллюстрации, анимация сделают его ярким и запоминающимся, однако это не главная цель персонального сайта педагога. Поэтому заранее продумайте дизайн, чтобы каждый элемент на сайте выполнял свою функцию. Не увлекайтесь анимацией. У посетителей может возникнуть впечатление, что на сайте представлена информация развлекательного характера. В результате они могут с недоверием отнестись к рекомендациям, которые вы даете на своем сайте, и не оценят ваш профессиональный уровень.

#### **Совет**

Анимация на персональном сайте воспитателя будет уместна в том случае, если она помогает достичь образовательных целей.

Часто можно увидеть на сайтах педагогов буйство красок. Творческий подход к оформлению важен, но в данном случае игра с цветом будет лишней. Выбирайте единый стиль в оформлении всех разделов и страниц сайта. Особое внимание уделите тому, как сочетаются цвета фона и текста.

### **Как выбрать структуру сайта**

Педагог должен понимать, с какой аудиторией он будет общаться на сайте, и учитывать ее интересы. Сайт педагога могут посещать коллеги – опытные педагоги и начинающие воспитатели, родители, методист, руководитель методического объединения. Поэтому на сайте предусмотрите разделы для каждой категории посетителей. Еще учитывайте возможность перевести сайт на версию для посетителей с ОВЗ.

#### **Совет**

В структуре персонального сайта воспитателя формируйте разделы по интересам посетителей. Организуйте понятное меню и удобную навигацию.

Желание педагога разместить как можно больше информации на сайте приводит к тому, что им просто неудобно пользоваться. Меню сайта должно быть простым. Не делайте слишком много разделов. Пример основных разделов персонального сайта воспитателя смотрите ниже.

#### **Пример**

Основные разделы персонального сайта воспитателя

1. Главная страница
2. Визитная карточка
3. Новости
4. Методическая копилка
5. Достижения детей
6. Рекомендации родителям
7. Фотогалерея
8. Обратная связь

### **Как наполнить сайт материалами**

Определите содержание каждого раздела сайта. В разделе «Визитная карточка» разместите свою фотографию, а также информацию о себе. Например, место учебы и работы, дипломы, грамоты. В разделе «Новости» публикуйте информацию о событиях в группе, об участии в методических мероприятиях.

#### **Совет**

Регулярно обновляйте новостную ленту, чтобы посетители видели, что ваш персональный сайт «живой».

В «Методическую копилку» загружайте материалы, которыми хотите поделиться: полезные рекомендации, методические находки, как свои, так и других авторов. В разделе «Достижения детей» представьте результаты участия детей в конкурсах, соревнованиях. Обязательно указывайте название мероприятия и дату, когда оно проходило.

Особое внимание уделите разделу для родителей. Здесь должна быть полезная информация, практические материалы для занятий с детьми дома. В «Фотогалерее» загрузите фотографии по темам событий в ДОО и на уровне района или города, в которых принимали участие воспитанники. В разделе «Обратная связь» разместите контакты, по которым посетители сайта смогут с вами связаться.

### Ситуация

Обязательно ли должна быть обратная связь с посетителями сайта?

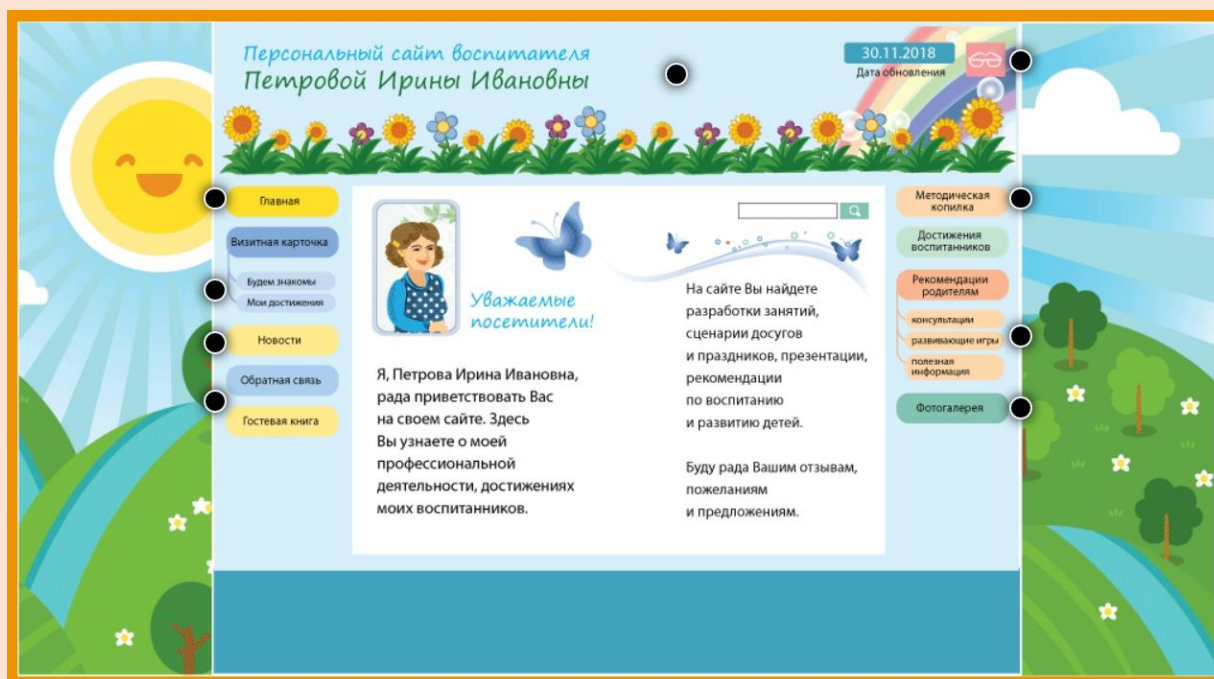
Да, на сайте педагога обязательно должна быть информация о месте его нахождения, электронная почта и форма для обратной связи. Это требование части 2 статьи 10 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». В случае если этого нет, то педагога могут обязать ее сделать через суд. Форма обратной связи нужна для того, чтобы пользователи сайта могли в порядке внесудебной меры обратиться к владельцу сайта за прекращением нарушения авторских и (или) смежных прав.

### Требования к информации.

Все материалы на сайте педагога не должны противоречить педагогическим принципам, этическим нормам и законодательству. Текст пишете грамотно, без орфографических и пунктуационных ошибок. Информация должна быть актуальной и содержательной.

Помните, что на своем сайте педагог представляет не только самого себя, но и дошкольную организацию, в которой работает. Поэтому информация здесь должна отражать исключительно профессиональную деятельность педагога, его личностные качества и достижения в работе.

Чтобы было проще проверить персональный сайт и внести правки, используйте готовую схему-инструкцию. Посмотрите на изображении ниже правильное оформление персонального сайта воспитателя.



Проверьте, есть ли на вашем сайте кнопка для возврата на главную страницу. С ней посетители не будут блуждать по сайту, как по лабиринту. Не делайте много разделов. Все разделы меню должны вести на заполненные страницы.

Проверьте раздел «Визитная карточка». В нем должна быть информация, которая отражает только вашу профессиональную деятельность и достижения в работе.

Проверьте раздел «Обратная связь» и актуальность своих контактных данных. Если такого раздела нет, вас могут заставить сделать его через суд. Регулярно отвечайте на обращения посетителей сайта через гостевую книгу, соблюдайте этические нормы.

Обновляйте новостную ленту, чтобы сайт был живым.

Чтобы завоевать доверие посетителей сайта, пересмотрите его цветовое оформление. На нем должно быть не более пяти цветовых оттенков и одна анимация на раздел. В противном случае посетители могут решить, что сайт развлекательный.

Проверьте, есть ли на сайте кнопка, которая переводит его на версию для слабовидящих. Она поможет ознакомиться с вашим сайтом всем без исключения посетителям.

Не размещайте чужие материалы без фамилии автора, чтобы потом не разбираться в суде. Указывайте авторство на своих разработках. Не вывешивайте публикации материалов из изданий, даже если у вас есть на них подписка.

Делитесь рекомендациями на основе личного опыта работы с детьми. Не рекламируйте сайты, игрушки для детей, чтобы не спровоцировать конфликт интересов.

Не размещайте чужие фото без согласия. Безопаснее использовать фото с общим планом. В противном случае придется платить штраф.

### **Что проконтролировать, чтобы не закрыли сайт педагога**

Педагог должен знать, что за размещение в сети неправомерного контента он несет ответственность, которую также регулирует Федеральный закон № 149-ФЗ. Если педагог разместил такой контент, контролирующие органы закроют доступ к его сайту или странице сайта через провайдера хостинга. Это тот минимальный риск, который есть у любого владельца сайта.

### **Запрещенная информация.**

Есть информация, запрещенная или ограниченная к распространению на уровне Федеральных законов. Таких законов много, в том числе Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Согласно данному закону запрещается распространять информацию среди детей, если она: побуждает их к действиям, которые представляют угрозу их жизни и (или) здоровью; способна вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества, табачные изделия, алкоголь, заниматься бродяжничеством или попрошайничеством. Также под запретом информация, которая отрицает семейные ценности, пропагандирует нетрадиционные сексуальные отношения и формирует неуважение к родителям, содержит нецензурную брань, информацию порнографического характера и др.

К информации, распространение которой ограничено среди детей определенного возраста, закон относит информацию, если она:

- представлена в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия, половых отношений между мужчиной и женщиной;
- вызывает у детей страх, ужас или панику;
- содержит бранные слова и выражения, которые не относятся к нецензурной брани.

Как правило, на персональных сайтах педагогов такой информации нет. В этом случае больше рискуют пользователи социальных сетей. Основным критерий, по которому они выбирают контент для личной страницы – понравилось, развлекло. При этом люди часто не могут оценить содержание, например, видеороликов и автоматически делятся ими, не понимая, что распространять их запрещено.

### **Внимание**

За репост материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних грозит привлечение к уголовной ответственности по статье 242.1 УК

### **Размещение фотографий детей и родителей без их согласия.**

Использовать фото гражданина любого возраста можно только с его согласия ([ст. 152.1 ГК](#)). В противном случае гражданин вправе потребовать удалить такую информацию. Исключение – фотографии общего плана, то есть съемка какого-то мероприятия. Общие фотографии, например, когда вся группа фотографируется «на память», не входят в эту категорию.

Кроме того, публикация фотографий без согласия – это нарушение Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Роскомнадзор, как контролирующий орган также вправе потребовать удалить эту информацию или привлечь к ответственности по статье 13.11 КоАП, так как непонятно, с какими целями публикуется такая информация.

### **Внимание**

За незаконную обработку персональных данных в случаях, которые не предусмотрены законодательством, владелец сайта может получить предупреждение или заплатить административный штраф от одной до трех тысяч рублей

### **Использование персональных данных третьих лиц.**

Педагог несет ответственность также при упоминании в статьях, новостях или в описаниях раздела своего сайта персональных данных третьих лиц. Это могут быть фамилия и имя дошкольников, их родителей или родственников, коллег.

Например, педагог пишет на сайте в разделе «Новости» о мероприятии, которое прошло в детском саду, и упоминает, что в празднике участвовал папа Миши Иван Иванович Иванов. Или адресует посетителей сайта к специалисту: с этим вопросом обратитесь к преподавателю кафедры дошкольного образования Алле Викторовне Петровой. Многие педагоги считают, что такая информация на персональном сайте – это не обработка персональных данных, так как они никуда не передаются. Но такое рассуждение не соответствует принципам защиты прав субъектов персональных данных. Если папа воспитанника или специалист сочтут, что такой публикацией педагог нарушил их право, то они вправе потребовать удалить свои данные и обратиться в суд за защитой своих прав.

### **Внимание**

Соблюдайте конфиденциальность: приводите данные в обобщенном виде. Они должны быть обезличенными. Разглашать персональные данные запрещает Федеральный закон № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»

### **Отсутствие ссылок на авторов чужих материалов.**

Размещать чужие авторские материалы на персональном сайте также рискованно. Это может повлечь нарушение норм законодательства о защите авторских прав, если нет ссылки на указание авторства или правообладателя, если таковой имеется.

Отсутствие ссылок на авторство, как и плагиат, может повлечь судебное разбирательство по иску правообладателя. Ссылки на контент видеохостинга (YouTube) также опасны, так как видеохостер в пользовательском соглашении снимает с себя ответственность за соблюдение авторского права. К частному случаю нарушения авторского права относятся также публикации материалов из конкретного издания, «купленных», например, по договору на подписку.

### **Совет**

Обязательно указывайте авторство, если размещаете на своем сайте материал, который разработали не вы.

Если педагог решил разместить на своем сайте полезный материал какого-либо методиста, то он обязательно должен указать авторство, чтобы не нарушить закон. Педагог может размещать не сам материал, а ссылку, по которой посетители сайта смогут его найти. Но эта ссылка должна быть прямой, то есть выходить на конкретный, подписанный автором материал. Если педагог поставит ссылку на раздел, где он лежит, то автоматически возьмет на себя ответственность за указание на все материалы этого раздела, что повышает риски

### **Реклама всех подряд сайтов, товаров и игрушек для детей.**

Реклама на персональном сайте педагога, причем в любом виде, может привести к конфликту интересов. Конфликт интересов педагогического работника – ситуация, при которой у педагога при осуществлении им профессиональной деятельности возникает личная заинтересованность в получении материальной выгоды или иного преимущества и которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им профессиональных обязанностей вследствие противоречия между его личной заинтересованностью и интересами обучающегося, родителей или законных представителей несовершеннолетних обучающихся ([Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ](#)).

Так как среди пользователей сайта педагога есть родители или законные представители детей, они могут усмотреть нарушение своих прав в том, что педагог в целях получения материальной выгоды или любом другом своем интересе рекламирует определенный товар. В этом случае они вправе обратиться в комиссию по урегулированию споров и заявить о конфликте интересов, а возможно, и о нарушении морально-этических норм. Такое возможно, даже если педагог искренне уверен в качестве того или иного товара. Например, что игрушки от определенного производителя соответствуют всем требованиям к такому виду товара и способствуют развитию детей.

### **Ситуация**

Какую ответственность несет педагог как владелец сайта?

Владелец сайта – это тот, на кого оформлен ресурс. Для оформления нужно: создать сайт и оформить доменное имя, заключить договор с провайдером хостинга. Педагоги, как правило, размещают сайты,

страницы сайтов на порталах. Они соглашаются на условия компаний, которые предоставляют услуги бесплатно и комплексно: вычислительную мощность для размещения информации в сети Интернет и доменное имя, чем, по сути, разделяют ответственность перед контролирующими органами. В такой ситуации нужно внимательно знакомиться с условиями пользовательских соглашений. Как правило, они снимают любую ответственность с регистратора доменного имени и с провайдера хостинга за публикуемую информацию. Если педагог принимает условия соглашения, то в будущем именно он отвечает за весь контент на сайте.

**Пример из соглашения:** «В случае возникновения претензий (например, субсидиарная ответственность, ответственность перед третьими лицами и т. д.) в связи с незаконным контентом, который пользователь разместил на сайте Jimdo, пользователь (в нашем случае это педагог, который создает свой сайт) соглашается освободить Jimdo и оградить Jimdo от любых претензий или требований (включая и не ограничиваясь прекращением заказов с договорными штрафами, отзывами, повреждениями, исправлениями и т. д.). В таком случае пользователь также обязан всячески помогать Jimdo в реагировании на такие претензии и в их защите».